

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

BUDGET PROVINCIAL

## Le gouvernement se contente encore de précipiter l'effritement du filet social

**Québec, le 18 mars 2026** – Union des consommateurs exprime sa déception face au budget provincial déposé aujourd'hui, qui privilégie la rigueur budgétaire au détriment du filet social et du bien-être de la population. Placer les gens avant l'économie dans les choix du gouvernement, et agir sur les revenus plutôt qu'uniquement sur la réduction des dépenses, voilà ce qu'Union demandait dans le cadre des dernières consultations prébudgétaires. Or, cet appel n'a manifestement pas été entendu : le budget ne prévoit aucune hausse significative des revenus de l'État par la mise à contribution des mieux nantis, et priorise encore une fois l'atteinte de l'équilibre budgétaire plutôt que la réparation d'un filet social au point de rupture.

En particulier, la lutte à la pauvreté demeure dans l'angle mort du gouvernement. En effet, bien qu'Union note quelques mesures positives telles qu'une augmentation de 21 M \$ du financement des banques alimentaires pour 2026-27, plusieurs enjeux critiques qui touchent les ménages à faible et moyen revenu sont laissés de côté. Par exemple, les prestations d'assistance sociale sont maintenues à un niveau qui ne permet pas de sortir les gens de la pauvreté, l'accès au programme d'allocation-logement demeure trop restrictif pour répondre aux besoins actuels, et les organismes communautaires œuvrant en première ligne demeurent sous-financés alors que les besoins ne cessent d'augmenter, notamment en raison de l'explosion du coût de la vie des dernières années.

Pourtant, des solutions fiscales alternatives existent et pourraient générer près de 20 G\$ par année, selon les travaux de la Coalition Main Rouge, auxquels Union participe. Parmi les mesures permettant d'augmenter les revenus de l'État tout en épargnant les ménages à revenu faible ou modeste ainsi que la classe moyenne, notons l'abolition de l'inclusion partielle du gain en capital (à l'exclusion des résidences principales), l'augmentation de l'impôt sur l'actif net du 1 % le plus riche, le rétablissement de la taxe sur le capital des institutions financières, la révision des mesures fiscales pour les entreprises dans une optique de cure minceur, la lutte aux paradis fiscaux et, enfin, la révision du nombre de paliers d'imposition et leur progressivité, [telle que proposée par l'IRIS](#).

### À propos d'Union des consommateurs

Union des consommateurs est un organisme à but non lucratif regroupant 16 associations de défense des droits des consommateurs. Sa mission est de promouvoir et défendre les droits des consommateurs, avec une attention particulière aux ménages à revenu modeste, dans une perspective de solidarité, d'équité et de justice sociale.

-30-

**Informations :** Jordan Dupuis  
Responsable des communications, médias et chargé de projets  
514 521-6820 (cell. : 514 651-6077)  
[medias@uniondesconsommateurs.ca](mailto:medias@uniondesconsommateurs.ca)