

Symposium – *Finances personnelles et vulnérabilité face aux crises*

FILET SOCIAL : « LE MODÈLE QUÉBÉCOIS EST SOUS PRESSION »

Montréal, le 21 février 2025 – Ce mercredi s'est tenu le Symposium – *Finances personnelles et vulnérabilité face aux crises*, organisé par Union des consommateurs. Animé par le journaliste Pierre Craig, cet événement qui a rassemblé une centaine de participants au Cercle Universitaire de McGill, a permis de donner la parole à des experts des milieux universitaire, économique, financier et communautaire afin d'identifier les meilleures mesures à mettre en place pour aider les consommateurs lors de crises affectant leur pouvoir d'achat et leur santé financière.

Cette journée d'échanges a notamment mis en évidence la nécessité d'une réflexion concertée sur les enjeux liés à la crise du logement et à l'itinérance. Les discussions ont également souligné l'importance d'un mouvement collectif pour faire face à la précarité financière et à la pauvreté, des réalités aggravées par les crises actuelles et l'instabilité économique.

La captation vidéo intégrale de l'événement est disponible pour visionnage sur YouTube : youtube.com/live/2I0AqFnIT9Y.

Extraits tirés des conférences et panels :

« Le modèle québécois est sous pression : les crises actuelles ont accentué la précarité et la pauvreté. Plus que jamais, la société civile doit se mobiliser pour travailler à une approche globale et mettre en place des programmes efficaces qui répondent durablement à ces défis. » – *Claude Pinard, PDG de Centraide du Grand Montréal*

« Est-ce qu'on a les moyens de conserver notre filet social ? Je poserais la question différemment : est-ce qu'on a les moyens de s'en priver ? Les crises seront de plus en plus fréquentes : les sociétés les plus résilientes seront celles qui redistribueront davantage la richesse et qui seront dotées de politiques sociales fortes. »

– *Geoffroy Boucher, économiste, Observatoire québécois des inégalités*

« Il faut absolument revoir nos politiques publiques, car le Québec mène de façon systémique des personnes à l'itinérance. »

– *Georges Ohana, directeur de la prévention et de la diversion de l'itinérance, Mission Old Brewery*

Conférenciers et panélistes du symposium :

- **Claude Pinard**, président et directeur général de Centraide
- **Alain Noël**, professeur émérite de science politique, Université de Montréal
- **François Delorme**, économiste et enseignant, Département de sciences économiques, Université de Sherbrooke
- **Rosalie Dupont**, co-coordonnatrice, Table d'action contre l'appauvrissement de l'Estrie (TACAE)
- **Véronique Laflamme**, porte-parole, Front d'action populaire en réaménagement urbain (FRAPRU)
- **Georges Ohana**, directeur de la prévention et diversion de l'itinérance, Mission Old Brewery
- **Claudia Castonguay**, directrice, Communications, Banques alimentaires du Québec
- **Benoît Ouimet**, administrateur syndic de faillite, MNP
- **Marie-Edith Trudel**, coordonnatrice, Association coopérative d'économie familiale (ACEF) Rive-Sud
- **Julia Posca**, chercheuse, Institut de recherche et d'informations socioéconomiques (IRIS)
- **Maude Pugliese**, professeure agrégée, Institut national de la recherche scientifique (INRS) et titulaire, Chaire de recherche du Canada en expériences financières des familles et inégalités de patrimoine
- **Antoine Genest-Grégoire**, professeur adjoint, Département de fiscalité, Université de Sherbrooke et chercheur, Chaire de recherche en fiscalité et en finances publiques, École de gestion, Université de Sherbrooke
- **Geoffroy Boucher**, économiste, Observatoire québécois des inégalités

À noter : Photos et compte rendu de l'événement disponibles sur demande.

Union des consommateurs a reçu du financement pour ce projet en vertu du *Programme de contributions pour les organisations sans but lucratif de consommateurs et de bénévoles* d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada.

À propos

Union des consommateurs regroupe 15 groupes de défense des droits des consommateurs. Elle a pour mission de promouvoir et de défendre les droits des consommateurs, en prenant en compte de façon particulière les intérêts des ménages à revenu modeste. Ses interventions s'articulent autour des valeurs chères à ses associations membres, soit la solidarité, l'équité et la justice sociale ainsi que l'amélioration des conditions de vie des consommateurs aux plans économique, social, politique et environnemental.

– 30 –

Pour information : Jordan Dupuis
Responsable des communications et relations média
jdupuis@uniondesconsommateurs.ca
514 651-6077