



Agent ou agente de recherche — Contrat de 6 mois avec possibilité de prolongation

Principales fonctions

Soutenir les analystes qui font de la recherche;
Effectuer des recherches;
Rédiger des rapports;
Participer à la rédaction de propositions de recherche;

Exigences

Scolarité

Détenir un diplôme de deuxième cycle dans une discipline des sciences humaines ou tout autre domaine pertinent.

Autre

Capacité d'analyse;
Esprit de synthèse et rigueur;
Habilités rédactionnelles démontrées;
Excellentes aptitudes pour les relations interpersonnelles;
Grand sens de l'organisation et bon esprit d'initiative;
Excellente connaissance de la langue anglaise parlée et écrite.

DÉTAILS DE L'EMPLOI

Lieu de travail : Montréal

Traitement : poste à temps complet : 35 heures par semaine — contrat de 6 mois avec possibilité de prolongation

Salaire : en fonction de l'échelle salariale d'Union des consommateurs

Début: mi-septembre

COMMENT POSTULER

Merci de transmettre votre CV accompagné d'une lettre d'intérêt avant le 28 août 2018 à emploi@uniondesconsommateurs.ca

Offre affichée sur le site d'Union des consommateurs : <http://uniondesconsommateurs.ca/emploi>

Union des consommateurs remercie à l'avance toutes les personnes qui auront déposé leur candidature. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. Merci de ne pas téléphoner.

La force d'un réseau

Nos membres associatifs

ACEF Appalaches – Beauce – Etchemins
ACEF de l'Est de Montréal
ACEF de Laval
ACEF du Grand-Portage

ACEF du Nord de Montréal
ACEF du Sud-Ouest de Montréal
ACEF Estrie
ACEF Lanaudière

ACEF Montérégie-Est
ACEF Rive-Sud de Québec
ACQC
Centre EBO d'Ottawa
CIBES de la Mauricie

7000, avenue du Parc, bureau 201, Montréal (Qc) H3N 1X1

T : 514 521-6820 | Sans frais : 1 888 521-6820 | F : 514 521-0736

info@uniondesconsommateurs.ca | www.uniondesconsommateurs.ca

Union des consommateurs est un organisme à but non lucratif qui regroupe 13 groupes de défense des droits des consommateurs. La mission d'UC est de représenter et défendre les consommateurs, en prenant en compte de façon particulière les intérêts des ménages à revenu modeste. Parmi ses dossiers privilégiés de recherche, d'action et de représentation, mentionnons le budget familial et l'endettement, l'énergie, les questions liées à la téléphonie, la radiodiffusion, la télédistribution et Internet, la santé, les produits et services financiers ainsi que les politiques sociales et fiscales.