

Symposium *Finances personnelles et vulnérabilité face aux crises*

### FILET SOCIAL : « LE MODÈLE QUÉBÉCOIS EST SOUS PRESSION »

**Montréal, le 21 février 2025** – Ce mercredi s’est tenu le symposium Finances personnelles et vulnérabilité face aux crises, organisé par Union des consommateurs. Animé par le journaliste Pierre Craig, cet événement qui a rassemblé une centaine de participants au Cercle Universitaire de McGill, a permis de donner la parole à des experts des milieux universitaire, économique, financier et communautaire afin d’identifier les meilleures mesures à mettre en place pour aider les consommateurs lors de crises affectant le pouvoir d’achat et la santé financière.

Cette journée d’échanges a notamment mis en évidence la nécessité d’une réflexion concertée sur les enjeux liés à la crise du logement et à l’itinérance. Les discussions ont également souligné l’importance d’un mouvement collectif pour faire face à la précarité financière et à la pauvreté, des réalités aggravées par les crises actuelles et l’instabilité économique.

La captation de l’événement est disponible pour visionnage au [youtube.com/live/2I0AqFnIT9Y](https://youtube.com/live/2I0AqFnIT9Y).

#### **Voici quelques extraits tirés des conférences et panels :**

« Le modèle québécois est sous pression : les crises actuelles ont accentué la précarité et la pauvreté. Plus que jamais, la société civile doit se mobiliser pour travailler à une approche globale et mettre en place des programmes efficaces qui répondent durablement à ces défis. » – *Claude Pinard, PDG de Centraide du Grand Montréal*

« Est-ce qu’on a les moyens de conserver notre filet social ? Je poserais la question différemment : est-ce qu’on a les moyens de s’en priver ? Les crises seront de plus en plus fréquentes : les sociétés les plus résilientes seront celles qui redistribueront davantage la richesse et qui seront dotées de politiques sociales fortes. »

– *Geoffroy Boucher, économiste, Observatoire québécois des inégalités*

« Il faut absolument revoir nos politiques publiques, car le Québec mène de façon systémique des personnes à l’itinérance. »

– *Georges Ohana, directeur de la prévention et de la diversion de l’itinérance, Mission Old Brewery*

## Conférenciers et panélistes du symposium :

- Claude Pinard, président et directeur général de Centraide
- Alain Noël, professeur émérite de science politique, Université de Montréal
- François Delorme, économiste et enseignant, Département de sciences économiques, Université de Sherbrooke
- Rosalie Dupont, co-coordonnatrice, Table d'action contre l'appauvrissement de l'Estrie (TACAE)
- Véronique Laflamme, porte-parole, Front d'action populaire en réaménagement urbain (FRAPRU)
- Georges Ohana, directeur de la prévention et diversion de l'itinérance, Mission Old Brewery
- Claudia Castonguay, directrice, Communications, Banques alimentaires du Québec
- Benoît Ouimet, administrateur syndic de faillite, MNP
- Marie-Edith Trudel, coordonnatrice, Association coopérative d'économie familiale (ACEF) Rive-Sud
- Julia Posca, chercheuse, Institut de recherche et d'informations socioéconomiques (IRIS)
- Maude Pugliese, professeure agrégée, Institut national de la recherche scientifique (INRS) et titulaire, Chaire de recherche du Canada en expériences financières des familles et inégalités de patrimoine
- Antoine Genest-Grégoire, professeur adjoint, Département de fiscalité, Université de Sherbrooke et chercheur, Chaire de recherche en fiscalité et en finances publiques, École de gestion, Université de Sherbrooke
- Geoffroy Boucher, économiste, Observatoire québécois des inégalités

**À noter : Photos et compte rendu de l'événement disponibles sur demande.**

### À propos

**Union des consommateurs** regroupe 15 groupes de défense des droits des consommateurs. Elle a pour mission de promouvoir et de défendre les droits des consommateurs, en prenant en compte de façon particulière les intérêts des ménages à revenu modeste. Ses interventions s'articulent autour des valeurs chères à ses associations membres, soit la solidarité, l'équité et la justice sociale ainsi que l'amélioration des conditions de vie des consommateurs aux plans économique, social, politique et environnemental.

– 30 –

**Pour information :** Jordan Dupuis  
Responsable des communications et relations médias  
jdupuis@uniondesconsommateurs.ca  
514 651-6077